

24^e UNIVERSITÉ DE PRINTEMPS DE L'AUDIT SOCIAL

26 & 27 mai 2023 à Tanger (Maroc)

Audit social et économie territorialisée

Pour sa 22^e Université de printemps en 2021, la question de l'audit social et de la RSE a été traitée au travers du prisme de la chaîne globale de valeur (CGV) qui constitue le symbole de l'interconnexion croissante des économies, de la spécialisation des entreprises et des pays. Enfin, cette année 2022, pour son quarantième anniversaire, l'IAS a proposé des échanges approfondis autour des relations entre audit social et impact. En effet, l'audit social permet de donner confiance aux différentes parties prenantes sur la qualité et la pertinence des mesures d'impact retenues par les entreprises. Il permet également de faire le lien entre les politiques de GRH et le bien-être des salariés.

Pour sa 24^e Université de printemps les 26 et 27 mai 2023, nous proposons de nous interroger sur l'audit social de l'économie territoriale et de son écosystème. L'audit social permet-il d'appréhender une vision partenariale du territoire ou plus simplement instrumentale comme un simple espace apporteur de ressources stratégiques ? En effet, les mutations que nous rencontrons (géopolitiques, sanitaires, économiques, socio-culturelles) transforment en profondeur notre vision du travail, de l'espace et du temps. Le concept de méta-organisation en relation avec les territoires peut nous aider. Ce concept assez large (les membres sont eux-mêmes des organisations) recouvre une grande hétérogénéité de situations : alliances, partenariats, plateformes, clusters, pôles de compétitivité et offre différentes configurations pour l'action collective. La gouvernance des méta-organisations constitue un sujet récent en Sciences de Gestion (Ahrne, & Brunsson, 2008¹) et la vision comme la démarche de l'audit social peuvent apporter leur contribution.

Seront notamment abordées la place de l'audit social sur les questions suivantes :

- Le rôle des groupements d'employeurs au service de la GRH des PME d'un territoire,
- La logique multi-acteurs pour attirer et fidéliser des talents sur un territoire,
- La gouvernance des méta-organisations en lien avec les territoires,
- Le bien collectif au niveau territorial,
- L'innovation collaborative,
- L'autonomie et/ou l'autosuffisance d'un territoire,
- La gouvernance écosystémique : le territoire comme partie prenante,
- La structuration territoriale de productions communes,
- La mesure de l'attractivité de métiers sur un territoire,
- La résilience et l'anti-fragilité des écosystèmes,
- Les stratégies collectives entre PME,
- Les Systèmes Alimentaires du Milieu – SYAM,
- Les compétences en matière d'économie verte et de transition énergétique.

- Le calendrier fixé pour les communications est le suivant :
Envoi des intentions de communications : fin décembre 2022
Une intention de communication doit être limitée à une page et dix références bibliographiques. Elle doit exposer clairement l'objet de la communication et les résultats attendus.
- **Réponse du comité scientifique : 15 janvier 2023**
- **Envoi des communications complètes : fin février 2023**
- **Publication des actes le jour de l'Université**

Pour tout renseignement, s'adresser à : secretariat@auditsocial.world

¹ Ahrne, G., & Brunsson, N. (2008). *Meta-organizations*. Cheltenham, Glos, UK; Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing.