

## FORMATION AUDIT DU RECRUTEMENT

### Présentation de l'intervenant



#### INTERVENANT :

#### ALAIN GAVAND

- Diplômé d'un 3e Cycle en Psychologie (Université de Paris René Descartes-Sorbonne), Alain Gavand accompagne des entreprises ou organisations de toute taille, depuis 27 ans. Après avoir dirigé la société Alain Gavand consultants de 1987 à 2014, il intervient, aujourd'hui, en cabinet conseil auprès des entreprises, exclusivement en audit, formation et accompagnement dans le domaine du recrutement et de la promotion de la diversité.
- Il est chargé de cours (master RH) à l'IAE de Paris (Panthéon-Sorbonne). Il a publié de nombreux ouvrages dans le domaine des ressources humaines et de la promotion de la diversité. Alain Gavand a rédigé plusieurs ouvrages, dont : « Recrutement, les meilleures pratiques » ; « Prévenir la discrimination à l'embauche, pourquoi et comment agir ? », ou encore « Le recrutement, enjeux, outils, meilleures pratiques et nouveaux standards » aux Editions d'Organisation.
- Il est fondateur de l'association « A Compétence Egale », qui regroupe les cabinets de recrutement, engagés dans la lutte contre les discriminations et il en a été le Président entre 2006 et 2011.

**Introduction** : Le recrutement est une fonction clé de la performance de l'entreprise. Or, cette pratique fait peu l'objet d'un audit approfondi et spécifique. Au cours de cette formation, le participant intégrera davantage les enjeux de tels audits et s'appropriera les référentiels et outils lui permettant de réaliser un audit de recrutement.

**Séquence 1** : Des enjeux du recrutement qui conduisent nécessairement à un audit des pratiques

- Des enjeux de performance
- Des enjeux de responsabilité sociale
- Des enjeux d'image
- Des enjeux légaux : la loi du 31 décembre 1992 : le respect des libertés individuelles, la lutte contre les discriminations, les règles relatives à l'informatique, aux fichiers et aux libertés et le Règlement général sur la protection des données (RGPD)

**Séquence 2** : Huit axiomes pour un recrutement performant et humanisé, issu de l'ouvrage Alain Gavand, « Le recrutement, enjeux, outils, meilleures pratiques et nouveaux standards » aux Editions d'Organisation ».

## ○ Séquence 3 : Quels sont les référentiels ou marques de reconnaissance ?

- Les référentiels généralistes qui se rapportent au système de management de la qualité
- Les référentiels relatifs à la qualité de service pour les professionnels du conseil en recrutement ou les psychologues
- Les référentiels relatifs à la responsabilité sociale et sociétale de l'entreprise et la lutte contre les discriminations ou la promotion de la diversité
- La norme NF ISO 30405 Management des ressources humaines — Lignes directrices relatives au recrutement

## ○ Séquence 4 : Méthodologie :

- Audit ou diagnostic ?
- Quel est l'objectif poursuivi ?
  - Résoudre un problème
  - Viser une certification
  - Définir une politique de recrutement
- Deux exemples
- Etude de cas

## ○ Conclusion

La participation à cette formation donne lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

# Modalités et coût de formation

**Durée** : 1 jour

**Horaires** : de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h

**Lieu de la formation** :

Ino Partner — Paris (lieu à définir)

**Coût total de la formation** :

400 euros HT

Ce montant comprend les droits d'inscription, les frais administratifs, les pauses, les déjeuners et la documentation [sous forme d'une clé USB]

**Inscriptions** :

Auprès d'Andréa :

[andrea@inopartner.com](mailto:andrea@inopartner.com)

Tél. : +33 786 888 926