



**10<sup>o</sup> Rencontres « Entreprise et sacré » Propedia,  
Groupe IGS, campus Parodi, 12, rue Alexandre Parodi, 75 010 Paris  
Jeudi 10 décembre 2020**

## **La proximité**

### **Relations, organisations, société, technologies**

**sous la direction scientifique  
de Richard DELAYE, Yves ENREGLE et Pascal LARDELLIER**

Étrange époque ! Les distances se raccourcissent, aidées par une infrastructure vertigineuse en moyens de communication de toute nature. Et les « villes monde » sont désormais à portée les unes des autres.

Etrange époque aussi, qui voit les relations se distendre, les personnes se tenir, de gré ou de force, à bonne distance les unes des autres. Car si nous vivons dans un monde de proximité géographique et technologique qui rend les rencontres possibles quasi-instantanément, les distances interpersonnelles semblent se rallonger. Dans la relation à l'autre, la mise à distance des corps se trouve encore accentuée par une judiciarisation affolante, qui introduit une nouvelle ère du soupçon dans les rapports de genre mais aussi dans les relations professionnelles, managériales et plus largement sociales. Voyons le grand retour des « communautés », de plus en plus forcloses leur histoire, leurs traditions, leurs valeurs, et tenant les autres ... à bonne distance. On ne s'approche plus des autres, on ne touche plus autrui inconsidérément en ce début de XXI<sup>o</sup> siècle ! « Trouver la bonne distance », et surtout « garder ses distances » semblent être les nouvelles règles présidant aux relations sociales.

C'est cette dialectique du proche et du lointain, et donc de la proximité, que cette 10<sup>e</sup> Journée « Gouvernance et Sacré » souhaite inviter à penser en toute rigueur, avec un prisme comme toujours largement interdisciplinaire. Car si le débat est sociétal, il interroge l'entreprise, le management et l'organisation du travail « au premier chef ». Les questions abondent : comment manager à l'époque des organisations délocalisées et numérisées ? Comment assurer une gouvernance sereine et efficace alors que les nouvelles générations et de nouvelles catégories d'employés

sont porteurs de codes proxémiques différents de ceux en usage ? Et comment « faire du lien » et « vivre ensemble » dans une société dans laquelle des îlots personnels et collectifs sont au mieux indifférent au pire hostile aux autres ? Car si le pacte républicain se fragmente, politiquement, c'est bien que la « proximité citoyenne » se *distend* et se distord... Retour à ces « villes monde » emblèmes de notre surmodernité technologique et progressiste ... Alors que la « France périphérique » et celle des « ban-lieues » sont plus éloignées que jamais des lieux de décision, de « là où ça se passe » dans l'« intra-muros »... Mais de même, affleurent des thématiques interculturelles ; car ce qui vaut chez nous, concernant proximité et distance, n'est pas considéré de la même manière, et mesuré à la même aune, selon les cultures et les générations. Pour autant, ne nous y trompons pas : les codes « jeunistes » prévalant sur les réseaux sociaux et dans certains milieux professionnels sont trompeurs, car tutoiement et smileys instaurent une proximité en trompe l'œil... Mais de même, sans doute, de ces nouvelles philosophies et spiritualités qui promettent un « rapport intime » au sacré...

Il s'agit donc d'un beau challenge théorique et stratégique que de penser cette proximité, car ses implications politiques, organisationnelles et managériales sont conséquentes et constituent pour cette « drôle d'époque » un défi qui outrepassse le théorique, pour s'inscrire au cœur d'une réflexion sur le social chère à ces Journées « Gouvernance et Sacré ».

**Comité scientifique :**

Anas ABOU EL KALAM, IPI, Groupe IGS

Françoise ALBERTINI, Université de Corse

Sylvie ALEMANNI, CNAM Paris

Olivier BADOT, ESCP Europe et Université de Caen

Françoise BERNARD, Aix-Marseille Université

Charles-Henri BESSIERE des HORTS, Professeur associé à HEC

Luc BOYER, Université de Dauphine

Didier CHABANET, Idrac Business School, Lyon

Annie CORNET, Université de Liège, HEC Liège

Jacques IGALENS, IAS, Paris

Michel JORAS ✚

Sung-do KIM, Koryo University , Séoul

Haïm KORSIA, Grand rabbin de France

Hubert LANDIER, Académie du travail, Moscou

Alain LEMPEREUR, Brandeis University et Harvard (USA)

Catherine LONEUX, Université de Rennes 2

Michel MELOT, ancien directeur des Bibliothèques de France et de l'Inventaire

Adrian MIHALACHE, Université polytechnique de Bucarest

Emmanuel OKAMBA, Université de Paris-est

André de PERETTI ✚

Jean-Marie PERETTI, ESSEC Business School

Max POULAIN, IAE de Caen

Lionel PRUDHOMME, LISPE, Groupe IGS

Yvon PESQUEUX, CNAM, Paris

Lionel PRUD'HOMME, IGS RH, Paris

François SILVA, Propedia, Paris

Maurice THEVENET, FNEGE

Zahir YANAT, KEDGE Business School

### **Comité d'organisation :**

Richard DELAYE, Groupe IGS

Yves ENREGLE, Groupe IGS

Pascal LARDELLIER, Université de Bourgogne, Groupe IGS

Jean-Marie PERETTI, ESSEC Business School

Léa STARCK, ESAM, Groupe IGS

### **Calendrier :**

- Date-limite de retour des propositions : le 17 mai 2020
- Retour d'évaluation des propositions : 3 juillet 2020

Date-limite de remise des textes intégraux : 1<sup>o</sup> septembre 2020 (pour une éventuelle parution dans les revues Question(s) de Management et Revue Suisse de Management)

### **La journée de recherche « proximités » donnera lieu à plusieurs publications :**

1. Les actes sous format électronique, remis aux participants inscrits au colloque le 10 décembre.
2. Une publication dans la revue Question(s) de Management en suivant les règles de soumission décrites ci-après ou dans la Revue Suisse de Management.
3. Dans un ouvrage collectif, publié dans la collection « Entreprise et sacré », ou dans la revue de sciences sociales appliquées franco-coréenne Epistémè.

### **Modalités de soumission :**

Les propositions (titre, sous-titre et résumé de 30 lignes maxi de la communication) devront être envoyées sous format .doc et PDF en copie à :

pascal.lardellier@u-bourgogne.fr et rdelaye@groupe-igs.fr

Tout envoi et toute correspondance doivent être envoyés en copie systématique aux deux co-organisateurs. Le nom et l'adresse mail seront indiqués sur la proposition. Ces propositions seront ensuite rendues anonymes et transmises aux experts du Comité scientifique pour évaluation.

Les propositions ne se conformant pas à ces requêtes de délai et de mise en forme ne seront pas prises en considération.

Des indications seront données en temps voulu aux contributeurs retenus. Cependant, la longueur des textes attendus est limitée à 30 000 signes maximum, avec bibliographie de 20 références maximum.

Les contributeurs désirant soumettre leur article pour la revue Questions de management le signaleront explicitement aux responsables scientifiques lorsqu'ils auront été avisés de l'acceptation de leur proposition.

### **Tarifs :**

Les tarifs du colloque (frais d'inscription, autorisant à participation et publication, et comprenant les Actes électroniques, le buffet et les pauses café) seront communiqués ultérieurement.