

22^{ème} UNIVERSITE DE PRINTEMPS DE L'AUDIT SOCIAL 28 et 29 mai 2020

Brest Business School
2 avenue de Provence
29200 Brest - France

Audit social et RSE au travers du prisme de la chaîne globale de valeur

Sous la direction scientifique de
Jacques IGALENS, Jean-Marie PERETTI, Jean MOUSSAVOU et Abdelwahab AIT RAZOUK

Les chaînes globales de valeur (CGV) connaissent un essor considérable et constituent le symbole de l'interconnexion croissante des économies, de la spécialisation des entreprises et des pays. Elles représentent un vecteur majeur de productivité et de compétitivité. La croissance et le développement économique de plusieurs régions du monde en dépend désormais. Parallèlement, l'essor des CGV comporte quelques risques et pose débat notamment au sujet de la responsabilité sociale et sociétale des organisations (RSE) ainsi que la loi n° 2017-399 du 27 mars 2017 relative au devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre en témoigne.

La 22^{ème} Université de printemps de l'Institut d'Audit Social accueillera enseignants-chercheurs, représentants d'entreprises, associations et organisations publiques, DRH, auditeurs sociaux pour alimenter la réflexion sur l'engagement responsable des entreprises, au travers du prisme de la « chaîne globale de valeur ». Pour cela, différentes CGV et contextes pourront être traitées. Il s'agira de comprendre le fonctionnement des CGV, leurs incidences économique, sociale et sociétale sur les organisations, les territoires ainsi que sur l'action publique. Les participants à ce débat sont invités à proposer des contributions théoriques et méthodologiques originales pour aider à comprendre les enjeux des CVG et répondre aux multiples défis à plusieurs niveaux : activités, secteurs, organisations et individus. Nous souhaitons un débat pluridisciplinaire pour enrichir les réflexions et les grilles de lecture et d'analyse. Les domaines de recherche sont ouverts : sciences de gestion, économie, droit, sociologie, etc.

Pour guider le débat quelques thèmes, non exclusifs, sont proposés :

- Référentiels RSE et chaînes globales de valeur

- Audit social et devoir de vigilance
- Audit social et loi Pacte (entreprise à mission)
- CGV, gouvernance, stratégie d'entreprises, finance
- CGV, GRH et management
- CGV, santé et qualité de vie au travail, relations sociales
- CGV et chaînes d'approvisionnement
- Audit social, CGV et sous-traitance
- CGV et territoires
- CGV et secteurs (économie numérique, économie des plateformes, agro-alimentaire, mer, organisations mutualistes et coopératives, économie sociale et solidaire, économie circulaire, etc.)
- CGV et PME/TPE

Des conférences, tables rondes et ateliers permettront d'exprimer des points de vue académiques comme opérationnels.

Calendrier :

Date limite de soumission des communications (texte complet)	1 avril 2020 ias2020@brest-bs.com
---	---

Les dates d'envoi des communications sont impératives ; par respect pour les évaluateurs et les organisateurs du congrès, aucun délai ne sera accordé.

Supports de publication :

Les actes du colloque sous format électronique, remis aux participants inscrits le 28 mai.

Les meilleures communications du congrès seront proposées pour évaluation à aux revues scientifiques :

- ❖ Question (s) de Management
- ❖ Revue de l'Organisation Responsable (ROR)
- ❖ Management & Avenir
- ❖ Management et sciences sociales
- ❖ Gestion 2000
- ❖ Resaddresser International

Modalités de soumission :

Les propositions (titre, sous-titre et résumé de 30 lignes maxi de la communication) sous format .doc doivent être envoyées à ias2020@brest-bs.com

Le nom et l'adresse mail seront indiqués sur la première page de la proposition. Ces propositions seront ensuite transmises de façon anonyme aux experts du Comité scientifique pour évaluation. La longueur des textes attendus est limitée à 30 000 signes.

Les contributeurs désirant soumettre leur article pour les revues le signaleront explicitement aux responsables scientifiques lorsqu'ils auront été avisés de l'acceptation de leur proposition.

Comité stratégique et d'organisation :

Abdelwahab AIT RAZOUK, Brest Business School, France
Malo BOUESSEL DU BOURG, DG Produit en Bretagne, France
Frédéric CHAUX, Président ANDRH 29, France
Didier CHEMIN, Président BBS Alumni, France
Patrick GABRIEL, Directeur LEGO, France
Anne HERVEOU, Brest Business School, France
Youenn LOHEAC, Brest Business School, France
Jean MOUSSAVOU, Brest Business School, France
Jean-Marie PERETTI, ESSEC Business School, IAS, France
Yann QUEMENER, Brest Business School, France
Anne-Katell QUENTRIC, Responsable RSE Arkéa, France
Gaël TRIVIDIC, Brest Business School, France
Cathy VALLEE, Présidente CJD Brest, France

Comité scientifique :

Abdelwahab AIT RAZOUK, Brest Business School, France
David AUTISSIER, Université Paris-Est, ESSEC BS, France
Olivier BACHELARD, EM Lyon, France
Michel BARABEL, Université de Paris-Est, France
Elie BASBOUS, Université Libanaise, Beyrouth, Liban
Djilali BENABOU, Université de Mascara, Algérie
Béchir BENLAHOUEL, IPAG, Paris
Leila BENRAISS, Université de Bordeaux, France
Chafik BENTALEB, Université de Marrakech, Maroc
Charles-Henri BESSEYRE DES HORTS, HEC Paris, France

Mustapha BETTACHE, Université Laval, Québec, Canada
André BOYER, IAE de Nice, France
Luc BOYER, IAS France
Gurvan BRANELLEC, Brest Business School, France
Maria-Giuseppina BRUNA, IPAG Paris, France
Sylvie BRUNET, KEDGE Marseille / CESE, France
Adriana BURLEA-SCIOPERU, Université de Craïova, Roumanie
Laurent CAPPELLETTI, CNAM, France
Jean-Luc CERDIN, ESSEC Business School, France
Annie CORNET, HEC-ULg, Liège, Belgique
Fernando CUEVAS, E.S.C. Pau, France
Patrick DAMBRON, IEAM, Paris, France
Richard DELAYE, IMSG, Genève, Switzerland
Philippe ROBERT-DEMONTROND, IGR-IAE de Rennes, Rennes, France
Abdelkader DJAMAL, ESSEM, Algérie
Dominique DRILLON, Sup de Co La Rochelle, France
Marc DUMAS, Université de Bretagne Sud, France
Michelle DUPORT, Université de Montpellier III, France
Jean-Jacques Tony EKOMIE, Université Omar Bongo, Gabon
Yacine FOUAD, AASA, Algérie
Corinne FORASACCO, IAS, France
Anne-Marie FRAY, IAS, France
Soufyane FRIMOUSSE, IAE de Corse, France
Patrick GABRIEL, Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest, France
Jacques GAGNON, Université de Sherbrooke, Canada
Slimane HADDADJ, université de Dijon
Sana HENDA, ESC Amiens, France
Roger Pierre HERMONT, UPEC, France
Lionel HONORE, Université de Bretagne Ouest, France
Jacques IGALENS, Université de Toulouse Capitole, France
Michel JONQUIERES, Académie de l'Ethique, France
Assya KHIAT, Université d'Oran, Algérie
Hervé LAINÉ, Académie de l'éthique, France
Hubert LANDIER, IGS, Paris, France
Alain LEMPEREUR, Brandeis University, USA
Pierre LOUART, université de Lille
Mouloud MADOU, Institut FireBird, Coimbatore, India
Henri MAHE de BOISLANDELLE, Université de Montpellier
Jean-Paul MAMBOUNDOU, INSG, Libreville, Gabon
Mohamed MATMATI, EM Grenoble, France
Olivier MEIER, Université de Paris-Est, France
Nathalie MONTARGOT, ESC La Rochelle, France
Marcello MORTILLARO, Université de Genève, Switzerland

Jean MOUSSAVOU, Brest Business School, France
Patrick NAEF, Université de Genève, Switzerland
Hadj NEKKA, Université d'Angers
Florence NOGUERA, université de Montpellier III, France
Emmanuel OKAMBA, Université de Paris Est, France
Jean-Marie PERETTI, ESSEC Business School, IAS, France
Yvon PESQUEUX, CNAM-IFSAM, France
Jean Michel PLANE, Université de Montpellier III
Yann QUEMENER, Brest Business School, France
Stéphane RENAUD, Université de Montréal, Canada
Doha SAHRAOUI, Université de Marrakech, Maroc
Henri SAVALL, Université Lyon III, ISEOR,
Abdelkader SBIHI, Brest Business School, France
François SILVA, KEDGE Paris, France
Aline SCOUARNEC, Université de Caen
Najoua TAHRI, IAE de Montpellier
Jean-Paul TCHANKAM, KEDGE Bordeaux, France
Patrice TERRAMORSI, Université de Corse, France
Maurice THEVENET, FNEGE, ESSEC Business School
Marc VALAX, Université Lyon III, France
Anne-Marie de VAIVRE, AINF, IAS
Zahir YANAT, KEDGE Bordeaux, France
Véronique ZARDET, Université de Lyon III, ISEOR, France