



9<sup>o</sup> Rencontres « Entreprise et sacré » Propedia,  
Groupe IGS, campus Parodi, 12, rue Alexandre Parodi, 75 010 Paris  
**Jeudi 12 décembre 2019**

## **LA RESPONSABILITÉ**

### **Médias, politique, relations, organisations**

sous la direction scientifique  
de Richard Delaye, Yves Enrègle et Pascal Lardellier

#### **Argumentaire :**

Pour leur neuvième édition, les Rencontres Propedia/IGS “Entreprise et sacré” invitent les chercheurs à réfléchir sur le thème de la responsabilité.

Ce thème se situe dans la lignée des colloques précédents, qui du “respect” à la “transmission”, de “l’engagement” à la “confiance”, de la “négociation” à la “mobilité”, se caractérisent tous par une dimension citoyenne et sociale forte, sans rien céder à la dimension théorique inhérente au thème. Et toujours prévaut l’interdisciplinarité, et l’invitation offerte à chercheurs et managers de venir exposer leurs problématiques devant collègues et étudiants, et aussi trouver des clefs et des réponses.

Selon le Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales (CNRTL), la responsabilité politique désigne l’*« obligation pour le titulaire d’un mandat politique de répondre de son exercice devant celui ou ceux de qui il la tient »*<sup>1</sup>. Qu’il s’agisse d’un Président de la République ou d’un simple citoyen, la responsabilité est une obligation faite à toute personne *« de répondre de ses actes du fait du rôle, des charges qu’elle doit assumer et d’en supporter toutes les conséquences »*<sup>2</sup>. Qu’il s’agisse de responsabilité professionnelle, juridique, morale, pénale ou encore de responsabilité sociale des entreprises (RSE) ou des universités, ce concept de responsabilité à spectre large est de nature profondément interdisciplinaire.

Notre époque traverse une crise de la responsabilité sans précédent. En effet, les médias, la sphère politique, les modalités de gouvernance et les institutions, plus largement, se trouvent remis en question dans leurs missions et leurs fonctions. Et il est de bon ton, pour trouver des explications (ou des coupables) à la crise actuelle, de demander « des comptes » aux uns et aux autres, en les mettant « devant leurs responsabilités ». Or, celles-ci sont fuies, dans une société qui

---

<sup>1</sup> <http://www.cnrtl.fr/definition/responsabilité>

<sup>2</sup> <http://www.cnrtl.fr/definition/responsabilité>

se judiciarise et se « puérilise ». La responsabilité est devenue un étonnant « mistigri » qu'on « se refile » piteusement. C'est souvent « la faute à l'autre, aux autres, aux médias, à la société, à la crise »... En clair, autant d'instances qui déresponsabiliseraient chacun. Scruter notre époque amène à se demander où (et qui) sont les responsables des dysfonctionnements, défaillances, démissions en série, à tous les niveaux de la société. Et on a l'impression diffuse que c'est avant tout une crise profonde de la responsabilité qui explique les turbulences actuelles.

C'est à cette crise de la responsabilité que ces 9<sup>ème</sup> Journées « Entreprise et Sacré » entendent apporter des réponses théoriques et pratiques. C'est dans toutes ces dimensions que la responsabilité sera interrogée par des chercheurs de toutes disciplines, qui mettront en résonance ses dimensions morales, managériales, citoyennes, relationnelles, politiques et religieuses.

### **Axes et thèmes possibles :**

Différentes définitions de la responsabilité, approches étymologique, historique, philosophique ... croisées.

La responsabilité : comment la mettre en œuvre, les individus et les institutions ? Les conditions morales, relationnelles, institutionnelles de la responsabilité.

La responsabilité mais de qui, de quoi, pourquoi!?

Responsabilité, relations et société : dynamique d'évolution d'un rapport intimidant.

Responsabilité et institutions : armée, éducation, religions, médias, organisations...

Actualité de la RSE

Responsabilité, RH et management...

Responsabilité, TIC et nouvelles générations : une valeur sûre ou en déshérence ?

Responsabilité, rapports de genres, rapports médiatisés et rapports intergénérationnels : ce qui change, et pourquoi ?

### **Comité scientifique :**

Françoise ALBERTINI, Université de Corse

Sylvie ALEMANNI, CNAM Paris

Benoît AUBERT, UCD Business School, Groupe IGS

Olivier BADOT, ESCP Europe et Université de Caen

Corinne BAUJARD, Université de Lille

Françoise BERNARD, Aix-Marseille Université

Charles-Henri BESSIERE des HORTS, Professeur associé à HEC

Luc BOYER, Université de Dauphine

Michel JORAS \*

Sung-do KIM, *Koryo University*, Séoul

Haïm KORSIA, Grand rabbin de France

Hubert LANDIER, Académie du travail, Moscou

Alain LEMPEREUR, *Brandeis University* et Harvard (USA)

Catherine LONEUX, Université de Rennes 2

Michel MELOT, ancien directeur des Bibliothèques de France et de l'Inventaire

Adrian MIHALACHE, Université polytechnique de Bucarest

André de PERETTI \*

Jean-Marie PERETTI, ESSEC Business School

Max POULAIN, IAE de Caen

Lionel PRUDHOMME, LISPE, Groupe IGS

Yvon PESQUEUX, CNAM, Paris

Vanessa SERRET, Université de Bretagne sud  
Maurice THEVENET, CNAM Paris et ESSEC *Business school*

### **Comité d'organisation :**

Richard DELAYE, Groupe IGS  
Yves ENREGLE, Groupe IGS  
Pascal LARDELLIER, Université de Bourgogne, Groupe IGS  
Jean-Marie PERETTI, ESSEC Business School  
Léa STARCK, ESAM, Groupe IGS

### **Calendrier :**

- Date-limite de retour des propositions : le 15 juin 2019
  - Retour d'évaluation des propositions : 15 juillet 2019
- Date-limite de remise des textes intégraux : 1<sup>o</sup> septembre 2019 (pour une éventuelle parution dans la revue *Question(s) de Management*, 15 novembre pour éventuelles publications dans *Epistémè* ou un ouvrage collectif.

**La journée de recherche « La responsabilité » donnera lieu à plusieurs publications :**

**1- Une publication** dans la revue *Question(s) de Management*

**2- Dans un ouvrage collectif**, publié dans la collection « Entreprise et sacré », **ou** dans la revue de sciences sociales appliquées franco-coréenne *Epistémè*.

### **Modalités de soumission :**

Les propositions (titre, sous-titre et résumé de 30 lignes maxi de la communication) devront être envoyées sous format .doc et PDF en copie à :

pascal.lardellier@u-bourgogne.fr et rdelaye@groupe-igs.fr

**Tout envoi et toute correspondance doivent être envoyés en copie systématique aux deux co-organisateur. Le nom et l'adresse mail seront indiqués sur la proposition.** Ces propositions seront ensuite anonymisées et transmises aux experts du Comité scientifique pour évaluation.

**Les propositions ne se conformant pas à ces requêtes de délai et de mise en forme ne seront pas prises en considération.**

Des indications seront données en temps voulu aux contributeurs retenus. Cependant, la longueur des textes attendus est limitée à 30 000 signes maximum, avec bibliographie de 20 références maximum.

**Les contributeurs désirant soumettre leur article pour la revue *Questions de management* le signaleront explicitement aux responsables scientifiques lorsqu'ils auront été avisés de l'acceptation de leur proposition.**

### **Tarifs :**

Les tarifs du colloque (frais d'inscription, autorisant à participation et publication, et comprenant les Actes électroniques, le buffet et les pauses café) seront communiqués ultérieurement.